

Podmínky Promoakce
DÁREK ZA RECENZI (dále jen „Promoakce“)

Odesláním registrace do této Promoakce souhlasíte s těmito Podmínkami a Zásadami ochrany osobních údajů. Pokud s některou z těchto Podmínek nebo Zásad ochrany osobních údajů nesouhlasíte, neměli byste registraci odesílat. Doporučujeme vám vytisknout si a uložit si nebo uložit kopii těchto Podmínek pro budoucí použití.

Kdo organizuje tuto Promoakci?

1. Organizátorem je RRH Appliances Czech Republic s.r.o., Jindřicha z Lipé 108/25, 470 01 Česká Lípa, IČO: 254 53 637, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, spisová značka 42038 C („**Organizátor**“).
2. Účastí v Promoakci souhlasíte s těmito Podmínkami.

Kdo se může zúčastnit této Promoakce?

3. Tato Promoakce je určena pouze pro osoby s trvalým pobytem v České republice a na Slovensku (dále jen „**Účastník**“).
4. Této Promoakce se nesmí zúčastnit žádný zaměstnanec Organizátora ani žádné dceřiné, přidružené nebo dodavatelské společnosti nebo jejich nejbližší rodina.
5. Účast v Promoakci je dobrovolná.

Jaká je období trvání Promoakce?

6. Pro účast v Promoakci musí být Produkty zakoupeny mezi 0:00 dne 1. června 2026 a 23:59 dne 31. prosince 2026. Pro Účastníky bude účast v Promoakci zahájena správným dokončením kroků pro registraci v období:
 - a. mezi 0:00 dne 1. června 2026 a 23:59 dne 31. prosince 2026;
nebo
 - b. do vyčerpání všech Dárků z Promoakce („**Období Promoakce**“).

Jak se mohu přihlásit? („Kroky k přihlášení“)

7. Pro účast musí Účastníci:
 - a. Zakoupit během Období Promoakce vybraný Produkt Russell Hobbs, jak je uvedeno v Příloze 1 těchto Podmínek Promoakce (dále jen „**Produkt(y)**“).
 - b. Produkty musí být zcela nové a zakoupené na webových stránkách <https://www.alza.cz/> nebo <https://www.alza.sk/> (dále jen „**Webové stránky obchodníka**“);
 - c. Přidat upřímnou a nestrannou recenzi produktu, založenou na zkušenostech s jeho používáním, v rozsahu alespoň 30 slov („**Recenze Produktu**“). Recenze musí být přidána na stránku Produktu na Webových stránkách obchodníka, kde byl Produkt zakoupen. Recenze Produktu může být pozitivní nebo negativní ohledně Produktu; a
 - d. Do 1 měsíce od dne nákupu vybraného Produktu (Produktů) zaslat níže uvedené informace e-mailem na adresu podpora@eu.spectrumbrands.com
 - i. kontaktní informace, jako je jméno a příjmení, adresa a telefonní číslo, pro zajištění doručení; a

- ii. čitelnou fotografii účtenky nebo faktury potvrzující nákup Produktu z Webových stránek obchodníka (obrázek účtenky může být ve formátu .jpg, .jpeg, .gif, .pdf nebo .png, o velikosti až 8 MB); a
 - iii. čitelný výstřížek obrazovky Recenze Produktu; a
 - iv. písemnou informaci, že souhlasíte s Podmínkami a Zásadami ochrany osobních údajů této Promoakce.
8. Veškeré příspěvky, které nesplňují tyto požadavky na účast nebo které obsahují jakékoli duševní vlastnictví třetí strany bez předchozího informovaného souhlasu držitele práv, nebo které obsahují jakýkoli urážlivý, nevhodný, urážlivý nebo obscénní jazyk či obrázky, budou diskvalifikovány. Mezi příklady jazyka/obrázků považovaných za nevhodné, urážlivé nebo obscénní patří (mimo jiné): jakákoli zpráva/obrázek, která obsahuje (a) nadávky; (b) komentáře nebo jednání, které se jeví jako diskriminační vůči jakékoli osobě, společnosti nebo skupině jednotlivců, například komentáře rasistické, sexistické nebo homofobní povahy; (c) sexuální narážky, sexuální jazyk nebo sexuální akty, jednání či gesta; (d) propagaci jakékoli nezákonné činnosti, jako je užívání drog; (e) jakákoli zpráva, která se jeví jako reklama nebo nabídka na koupi; a (f) jakékoli materiály (ať už písemné nebo vizuální), které se přímo či nepřímo vztahují ke konkurenčním značkám Organizátora nebo které ukazují jakýkoli záměr propagovat jinou značku než značku Organizátora.

Kolik registrací mohu uskutečnit?

9. Registrace jsou omezeny na jednu registraci na osobu a jeden kvalifikovaný nákup Produktu. Automatizované registrace, hromadné registrace nebo registrace třetích stran budou vyřazeny.

Co je Dárkem?

10. Maximální počet výherců bude 300. Každý výherce obdrží jeden Dárek. Dárkem bude odstraňovač žmolků Revive 27660-56 od značky Russell Hobbs.
11. Počet Dárků je omezen a činí 300 kusů. Vzhledem k tomu Organizátor stanovuje, že Dárek bude udělen třem stům Účastníků. Dárky se udělují v pořadí, v jakém budou obdrženy registrace, a to až do vyčerpání všech Dárků. Priorita pro získání Dárku je určena okamžikem správné registrace do Promoakce.
12. Organizátor si vyhrazuje právo zvýšit počet Dárků v rámci Promoakce.
13. Informace o vyčerpání zásoby Dárků budou k dispozici na sociálních sítích Organizátora – Instagram @russellhobbs.czsk (<https://www.instagram.com/russellhobbs.czsk>) a Facebook @RussellHobbs.czsk (<https://www.facebook.com/RussellHobbs.czsk>). Promoakce se v tomto ohledu považuje za ukončenou a nebude možné se přihlásit k účasti v Promoakci a všechny zbývající registrace budou zamítnuty.
14. Refundace výher v hotovosti je nepřípustná.
15. Převod ani postoupení Dárků nebude povoleno s výjimkou Organizátora.
16. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit Dárek produktem stejné nebo vyšší hodnoty.

Jak budou registrace ověřovány?

17. Dárky z Promoakce se udělují na základě principu dřívější registrace a za předpokladu, že Účastníci správně dodrželi kroky registrace Dárku, která je určena časem odeslání e-mailu Účastníkem, jak je uvedeno v článku 7 výše.

18. Organizátor ověří registraci a odeslání Recenze Produktu a může z Promoakce vyloučit neplatné registrace. Účastníci, kteří nedodrží podmínky stanovené v těchto Podmínkách (např. včetně, ale nikoli výhradně, pokud neposkytnou přesné a pravdivé osobní údaje, neposkytnou Recenzi Produktu v souladu s Podmínkami, zakoupí Produkt, na který se Promoakce nevztahuje, zakoupí Produkt u obchodníka, na kterého se Promoakce nevztahuje, nebo v den mimo Promoakci), mohou být z Promoakce nebo z doručení Dárku vyloučeni. Vyloučení z Promoakce znamená ztrátu nároku na Dárek.

Jak bude výherce informován?

19. Účastníci budou informováni e-mailem o správnosti své registrace v odpovědi na e-mail zaslaný Účastníkem do 10 dnů od obdržení původního e-mailu se všemi požadavky uvedenými v článku 7.

Jak budou doručeny Dárky?

20. Účastníkům, kteří mají nárok na obdržení Dárku, bude jejich Dárek doručen kurýrní společností vybranou Organizátorem.
21. Dárek bude odeslán nejpozději do 30 kalendářních dnů od správného ověření registrace Organizátorem.
22. Kurýrní společnost doručí Dárek na poštovní adresu uvedenou Účastníkem v e-mailu zaslaném Organizátorovi.
23. Dárek bude Organizátorem zaslán jednou a odeslání se nebude opakovat. Pokud Účastník Dárek neobdrží, může být znovu zaslán kurýrem, pokud Účastník uhradí náklady na opětovné zaslání. Pokud se pokus o doručení Dárku nezdaří a Účastník nepožádá o opětovné zaslání nebo osobní vyzvednutí v souladu s předchozí větou do 7 dnů od data vrácení zásilky, Dárek propadá.

Použití vašich osobních údajů pro tuto Promoakci

24. Organizátor je správcem údajů Účastníků pro zpracování osobních údajů v souvislosti s Promoakcí.
25. Organizátor použije vaši e-mailovou adresu, jméno nebo jakékoli jiné kontaktní údaje, které poskytnete v rámci Promoakce, pro účely a po dobu trvání Promoakce. Organizátor použije tyto informace za účelem kontaktování vás v případě nároku na Dárek z Promoakce a zaslání Dárku z Promoakce.
26. Podrobné informace o tom, jak Organizátor využívá osobní údaje a jaká jsou práva subjektů zpracování osobních údajů, naleznete v oznámení o ochraně osobních údajů na <https://cz.russellhobbs.com/ochrana-osobnich-udaju> a <https://sk.russellhobbs.com/ochrana-osobnych-udajov>.
27. Poskytnutí údajů Účastníkem je dobrovolné, ale nezbytné pro účast v Promoakci. V případě odmítnutí poskytnutí osobních údajů nebude možné se Promoakce zúčastnit.
28. Osobní údaje budou zpracovávány v souvislosti s účastí v Promoakci v souladu s příslušnými právními předpisy a pro následující účely:
- pro účely organizace a průběhu Promoakce, včetně komunikace s účastníky, doručování Dárků, plnění povinností uvedených v Podmínkách, vyřizování stížností (základem pro zpracování je nezbytnost údajů pro splnění zákonné povinnosti Organizátora);
 - pro účely související s plněním zákonných povinností Organizátora, včetně daňových a účetních povinností (základem pro zpracování je nezbytnost údajů ke splnění zákonné povinnosti Organizátora);

- c. za účelem obhajoby nebo sledování potenciálních zájmů (základem pro zpracování je oprávněný zájem Organizátora);

1. Pokud si Účastník přeje uplatnit svá práva týkající se osobních údajů, zašlete prosím e-mail na adresu DSR@eu.spectrumbrands.com.

Odpovědnost

2. Organizátor neodpovídá za opožděné, ztracené, nesprávně směřované, mechanicky rozmnožené, chybně doručené, neúplné, nečitelné nebo nesrozumitelné vstupy, zprávy nebo příspěvky; nedostupná síťová připojení; neúspěšný, neúplný, zkomolený nebo zpožděný přenos počítače; online selhání; hardwarový software nebo jiné technické poruchy nebo poruchy; nebo jakákoli jiná selhání komunikace nebo okolnosti, které jakýmkoli způsobem ovlivňují, narušují nebo poškozují Promoakci.
3. Organizátor nenes odpovědnost za nepřesnosti kontaktních údajů poskytnutých Účastníkem, které by mohly vést k neschopnosti Organizátora kontaktovat tohoto Účastníka.
4. Organizátor si vyhrazuje právo zrušit nebo ukončit Promoakci za přiměřených okolností. Organizátor může tuto možnost využít, pokud Promoakci nelze uskutečnit z důvodu vyšší moci nebo z nepředvídaných technických či právních důvodů.
5. Organizátor si vyhrazuje právo diskvalifikovat Účastníka, který by dle vlastního uvážení mohl poškodit pověst Organizátora.
6. Organizátor vyloučí všechny registrace, které nedodrží a/nebo porušují tyto Podmínky Promoakce.
7. Rozhodnutí Organizátora je konečné a nebude se o něm vést žádná korespondence.
8. Organizátor si vyhrazuje právo dle vlastního uvážení pozměnit nebo zrušit kterékoli ustanovení z těchto Podmínek, nebo Promoakci v jakékoli fázi pozastavit či zrušit v případě nepředvídaných okolností nebo okolností mimo jeho přiměřenou kontrolu (včetně podezření na podvodné či zavádějící praktiky nebo jiná porušení těchto Podmínek).
9. Tato Promoakce není žádným způsobem sponzorována, podporována ani spravována provozovatelem sociální sítě Facebook nebo Instagram, ani s ním není spojena.
10. Organizátor nenes odpovědnost za funkčnost sociální sítě Facebook nebo Instagram ani za jiné technické problémy během přenosu dat na internetu.

Copyright

11. Přijetím těchto Podmínek a dokončením kroků pro účast v Promoakci uděluje Účastník Organizátorovi licenci k Recenzi Produktu. Licence je bezúplatná (bez náhrady pro Účastníka), časově ani územně neomezená a nevýhradní.

Jaké zákony se na tuto Promoakci vztahují?

12. Tato Promoakce se řídí platnými zákony České republiky.
13. Tato Promoakce není žádným způsobem sponzorována, schválena ani spravována společností Facebook, Instagram ani žádným jiným kanálem sociálních médií, ani s nimi není nijak spojena. Účastí v Promoakci Účastníci berou na vědomí, že Facebook a Instagram nenesou žádnou odpovědnost za tuto Promoakci a v maximálním rozsahu povoleném zákonem zprošťují Facebook a Instagram jakékoli odpovědnosti v souvislosti s touto

Promoakcí. Veškeré informace, které Účastníci poskytnou při účasti v Promoakci, jsou poskytnuty Organizátorovi, a nikoli Facebooku, Instagramu ani žádnému jinému kanálu sociálních médií.

PŘÍLOHA Č. 1
Seznam produktů zahrnutých v Promoakci

28040-56 Ruční napařovač Steam Genie™ Aroma
28550-56 Ruční napařovač Steam Genie™ VacuSteam™